

**РЕСПУБЛИКА КРЫМ**

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ,**

**ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ПРИКАЗ**

г. Симферополь

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 года №\_\_\_

***Об утверждении Положения
о конкурсе «Крым – территория безопасности»***

В соответствии с п. 8.41 и п.11 Положения о Министерстве внутренней политики, информации и связи Республики Крым, утвержденного постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 154,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о конкурсе «Крым – территория безопасности» (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить
на первого заместителя министра внутренней политики, информации и связи Республики Крым Немчинову Е.В.

**Министр М. АФАНАСЬЕВ**

***СОГЛАСОВАНО:***

Первый заместитель министра внутренней

политики, информации и связи

Республики Крым Е. Немчинова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Начальник управления

информационной политики И. Магеря

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

Заведующий отделом правовой

работы управления правовой,

кадровой работы и делопроизводства

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. А. Добровольский

***ПОДГОТОВИЛ:***

Заместитель начальника управления

информационной политики –

заведующий отделом подготовки

информационных материалов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. Ю. Гончаров

***ОЗНАКОМЛЕНЫ:***

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю. Чарина

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. Глущенко

Указатель рассылки:

1 экз. Отдел делопроизводства и контроля управления правовой, кадровой работы и делопроизводства

Приложение

к приказу Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым

№\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**Положение о конкурсе**

**«Крым – территория безопасности»**

**1.Общие положения**

1.1. Конкурс «Крым – территория безопасности» (далее – Конкурс) проводится среди детей, подростков и молодежи. Организатором конкурса является Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым.

1.2. Цель Конкурса – привлечение внимания подрастающего поколения к опасности распространения идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде; активное противодействие попыткам вовлечения подростков и молодежи в экстремистскую и террористическую деятельность; формирование у них антиэкстремистского и антитеррористического сознания, укрепление принципов патриотизма, межнационального и межконфессионального согласия.

1.3. Конкурс направлен на решение следующих задач:

раскрытие творческого потенциала подростков и молодёжи (далее – молодежь), повышение их социальной ответственности и ориентированности на служение интересам государства и общества;

приобретение молодежью навыков контрпропаганды и неприятия радикальных лозунгов и призывов, умения противостоять деструктивным влияниям и агитации идеологов экстремизма и терроризма;

приобщение к конкурсным мероприятиям молодежных групп и коллективов, вовлечение в них широкого круга участников, информирование через СМИ и социальные сети населения о ходе и результатах Конкурса;

распространение наиболее интересных конкурсных материалов среди молодежи в образовательных учреждениях и оздоровительных лагерях, размещение их на выставочных экспозициях и площадках, объектах культуры, здравоохранения и организации досуга.

**2.Условия Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса могут являться подростки, молодёжь в возрасте от 15 до 25 лет как индивидуально, так и в составе творческой группы под руководством куратора или научного руководителя.

2.2. Тематика творческих работ определяется участниками самостоятельно в рамках заявленной цели Конкурса.

2.3. Конкурс проводится с 03 сентября 2020 года по 28 февраля 2021 года. Информация о его проведении размещается на официальной странице Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым в ГИС «Портал Правительства Республики Крым».

2.4. Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе (с 03 сентября 2020 года по 31 января 2021 года) – приём конкурсных работ и оценивание их на соответствие критериям конкурса. На втором этапе (с 01 февраля 2021 года по 21 февраля 2021 года) жюри конкурса оценивает отобранные работы и выносит решение.

 **3. Номинации конкурса**

 3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* **«Аналитическое исследование»** (исследование факторов террористической опасности, проявлений экстремизма в Республике Крым и Российской Федерации и мер, направленных на их устранение);
* **«Социальный видеоролик»;**
* **«Социальный плакат»;**
* **«Фотография».**

 3.2. В номинации **«Аналитическое исследование»** принимают участие учащиеся 10-11 классов, а также студенты и аспиранты любой формы обучения организаций среднего специального и высшего образования Республики Крым и Российской Федерации или коллективы авторов

(в составе не более трёх человек)

 3.3. Для участия в номинации «Аналитическое исследование» необходимо представить на Конкурс научно-исследовательскую работу, выполненную на листах формата А4. Объем исследования не более 50 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 14.

 3.4. В рамках номинации «Аналитическое исследование» принимаются следующие виды работ:

* статья (**опубликованная либо подготовленная для публикации);**
* курсовая работа;
* выпускная квалификационная работа.

3.5. Работа должна представлять собой актуальное исследование проблем и содержать обоснованные выводы, а также может включать предложения по совершенствованию законодательства и деятельности органов государственной власти, общественных организаций и граждан в сфере профилактики преступлений и правонарушений, противодействия экстремизму и терроризму.

 3.6. Конкурсные работы в рамках номинации «Аналитическое исследование» будут оцениваться по следующим критериям:

* актуальность рассматриваемой проблемы;
* обоснованность структуры и логики изложения;
* соответствие нормам русского языка;
* использование специальной литературы и разнообразие источников информации;
* использование современных методов анализа и обработки информации;
* наличие в работе результатов собственного научного исследования;
* оригинальный авторский подход;
* наличие выводов и практических рекомендаций.

Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале.

3.7. Для участия в номинации **«Социальный видеоролик»** необходимо предоставить на Конкурс видеоролик, длительностью не более одной минуты в формате MPEG4, AVI, FLV, отражающий тематику конкурса, отснятый с помощью любого устройства (включая мобильный телефон или иной гаджет).

 3.8. Для участия в номинации **«Социальный плакат»** необходимо представить макет плаката **в электронном виде**, отражающий тематику конкурса в двух форматах: JPEG и Corel. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. В заявке автор должен пояснить смысл и идею, которые вкладывает автор в изображения, размещенные на плакате (объем информации не более 1 листа печатного текста на стандартных страницах белой бумаги формата А4. Поля: верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа).

 3.9. Для участия в номинации **«Фотография»** необходимо представить фотографии в формате JPG, отражающие тематику конкурса и отснятые с помощью любого устройства (включая мобильный телефон или иной гаджет).

 3.10 Конкурсные работы в рамках номинаций «Социальный видеоролик», «Социальный плакат» и «Фотография» будут оцениваться по следующим критериям:

* соответствие работы целям и задачам данного Конкурса;
* актуальность;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания темы, креативность, новизна идеи;
* позитивный, жизнеутверждающий настрой;
* точность и доходчивость языка и стиля изложения;
* высокое качество исполнения;
* композиционная и содержательная законченность работы.

Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

3.12. В представленных работах в номинациях **«Социальный видеоролик», «Фотография», «Социальный плакат»** необходимо отразить пути, варианты, идеи, подходы к решению наиболее актуальных проблем по выбранным темам. Возможно использование рекламных приемов, инфографики, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к раскрываемой теме.

 3.12. Конкурсные работы, представленные в номинациях **«Социальный видеоролик», «Фотография», «Социальный плакат»,** их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

 3.13. В представляемых конкурсных работах, представленных в номинациях **«Социальный видеоролик», «Фотография», «Социальный плакат»** не должно быть:

* имен авторов, указания их адресов и телефонов, наименований конкретных марок товаров и упоминания о них, торговых марках и товарных знаках, знаках обслуживания, высказываний, направленных на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
* категорически запрещается использовать работы авторов, не являющихся участниками Конкурса (полностью или частично).

 3.14. Конкурсные материалы направляются участниками на электронный адрес: journalist@minfo.rk.gov.ru для регистрации и проведения конкурсного отбора. В заявке указывается имя и фамилия участника и контактные данные для обратной связи.

 3.15. В заявке к аналитической работе необходимо указать данные о месте учебы автора, а также (при наличии) данные о научном руководителе или преподавателе, оказавшем консультативную и методическую помощь в подготовке работы.

 3.16. Один участник или коллектив авторов представляет одну аналитическую работу согласно требованиям Положения. Для номинаций **«Социальный видеоролик», «Фотография», «Социальный плакат»** один участник или коллектив может представить по одной работе в каждую из номинаций.

  **4. Порядок голосования, определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победитель в Конкурсе определяется путем проведения голосования членами жюри конкурса.

4.2. Жюри Конкурса формируется Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа представителей средств массовой информации Республики Крым, общественных организаций, органов власти Российской Федерации и Республики Крым, а также образовательных учреждений в соответствии с направленными Министерством приглашениям.

4.3. Члены жюри Конкурса определяют победителей. Оценка участников Конкурса проводится путем простого арифметического суммирования оценок членов жюри по пятибалльной шкале в рамках каждой номинации. Победителем Конкурса в номинации является номинант, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации.

4.4. При равенстве голосов победитель определяется путем открытого голосования членов жюри Конкурса.

4.5. Список победителей в каждой номинации Конкурса оформляется протоколом, решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.6. В каждой номинации определяются победители, которым присваивается звание лауреатов I; II; III степени.

4.7. По решению членов жюри Конкурса победители могут определяться отдельно в рамках разных возрастных групп.

4.8. Победителям вручаются дипломы и награды.

 4.9. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий Конкурса. Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий, а также информация о победителях размещается на официальной странице Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым в ГИС «Портал Правительства Республики Крым».

**5. Заключительные положения**

 5.1. Представленные на конкурс работы не возвращаются и рецензии авторам не выдаются. Участие в Конкурсе означает согласие автора (коллектива авторов) на распространение неограниченным тиражом его работы (или ее фрагмента) с обязательным сохранением авторства.

 5.2. Все споры, касающиеся проведения Конкурса, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.